

Cómo implementar estrategias digitales para alcanzar el éxito en los mercados internacionales_



FECHA

19/09/2019 de 10:00 a 12:00h.



DIRIGIDO

Empresas valencianas en procesos de internacionalización que quieran diferenciar sus acciones concretas de marketing para objetivos B2B vs B2C.



OBJETIVOS

El taller trata de ofrecer visión estratégica de marketing haciendo uso de métodos y herramientas para que empresas valencianas puedan lograr objetivos internacionales y consolidar clientes en mercados internacionales.



LUGAR DE CELEBRACIÓN

Sala 1_ Planta 3
Cámara Valencia
Poeta Querol 15 / 46002 Valencia



CONTACTA CON NOSOTROS

Cámara Valencia
mmontesinos@camaravalencia.com
963 103 917



PRECIO: Gratuito



PROGRAMA

10:00 h. Recepción asistentes y entrega de documentación

10:05 h. Apertura

D^a. Marian Montesinos

Área Internacional / Cámara Valencia

10:15 h. Análisis general del marketing digital internacional.

Métricas para valoración de resultados y ROI

¿Qué elementos incluir en una estrategia de marketing digital internacional para objetivos B2B vs B2C?

Diferencia entre estrategias de corto, medio y largo plazo.

Concepto MIXMARKETING y MARKETING ÁGIL

Casos de éxito.

D. Gustavo Santana Moreno.

Socio fundador MULTICONVERSION

11:40 h. Coloquio y cierre del taller.

ORGANIZA:



COFINANCIA:



COLABORA:



De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos por usted facilitados a través de la inscripción en el presente evento, serán incorporados en un fichero titularidad de CÁMARA VALENCIA y cedidos a los patrocinadores y colaboradores aquí referenciados.

Sponsor Global:

